



LLISTAT DE LLIBRES

Curs 2017-2018

CFGS DE TURISME

ANIMACIÓ TURÍSTICA	1
AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS	2
GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS	3
GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIA TURÍSTIQUES	4

CFGS DE CUINA I RESTAURACIÓ

DIRECCIÓ DE CUINA	5
DIRECCIÓ EN SERVEIS DE RESTAURACIÓ	6

CFGM DE CUINA I RESTAURACIÓ

CUINA I GASTRONOMIA	8
SEVEIS DE RESTAURACIÓ	9

CFGM D'INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES

FORNERIA, PASTISSERIA I CONFITERIA	11
------------------------------------	----

Instruccions de Compra de llibres de l'editorial Bubok per internet-	12
--	----

CFGS ANIMACIÓ TURÍSTICA (Guia, informació i assistència turístiques amb perfil animador turístic) 1R CURS

✓ Mòdul 10: FRANCÈS

DOSSIER

S'haurà de fotocopiar la primera setmana de curs . El professorat en lliurarà un exemplar.

✓ Mòdul 11: FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL

"FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL. GRAU SUPERIOR"

Editorial McGraw Hill

ISBN: 978-84-481-8417-9

CFGS ANIMACIÓ TURÍSTICA (Guia, informació i assistència turístiques amb perfil animador turístic) 2N CURS

✓ Mòdul 12 : EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA

"EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA"

Editorial: Mc Graw-Hill

ISBN: 978-84-481-9658-5

L'Escola ha seleccionat per a la compra dels llibres l'establiment:

1

LLIBRERIA GELI

C/ Argenteria, 18. 17004 Girona. Tel. 972 201790. info@geli.cat. www.libreriageli.cat



CFGS AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D' ESDEVENIMENTS
1r CURS

✓ Mòdul 3: VENDA DE SERVEIS TURÍSTICS EN AGÈNCIES DE VIATGES

“COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS”

Autora: C. Ameigeiras

Editorial Síntesis

ISBN: 9788490770146

✓ Mòdul 9 : ANGLÈS

“TOURISM 1 “ (Student’s Book)

Robin Walker and Keith Harding

Oxford English for Careers

ISBN: 978-0-19-455100-7

CFGS AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D' ESDEVENIMENTS
2n CURS

✓ Mòdul 10 : FRANCÈS

“LE FRANÇAIS EN CONTEXTE”

A. Laygues i A. Coll

Editorial: Editions maison des langues

ISBN: 978-84-15640-22-6

✓ Mòdul 12 : EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA

“EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA”

Editorial: Mc Graw-Hill

ISBN: 978-84-481-9658-5



CFGS GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS
1r CURS

✓ **Mòdul 2 : RECEPCIÓ I RESERVES**

"GESTIÓN DE RESERVAS Y PROCEDIMIENTOS DE RECEPCIÓN"

Rodrigo Farré, Ramon

ed: Síntesis

ISBN: 9788491710219

✓ **Mòdul 9 : ANGLÈS**

"HIGHLY RECOMMENDED 2 "

- Student's book ISBN 9780194577502

- Workbook ISBN 9780194577519

Trish Stott and Alison Pohl

Oxford University Press

✓ **Mòdul 11 : FOL**

"FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL. GRAU SUPERIOR"

Editorial McGraw Hill

ISBN: 978-84-481-8417-9

CFGS GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS
2n CURS

✓ **Mòdul 7: DIRECCIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS**

"COSTOS I PRESSUPOSTOS"

Editorial Bubok Publisihing SL

Autor: Domènec Castel

ISBN 978-84-9981-778-1.

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 10 : FRANCÈS**

"LE FRANÇAIS EN CONTEXTE"

A. Laygues i A. Coll

Editorial: Editions maison des langues

ISBN 978-84-15640-22-6

✓ **Mòdul 12 : EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA**

"EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA"

Editorial: Mc Graw-Hill

ISBN: 978-84-481-9658-5



CFGS GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIA TURÍSTIQUES
1r CURS

✓ Mòdul 9: ANGLÈS

"TOURISM 2" Student's Book
Autor: Robin Walker and Keith Harding
Editorial Oxford university press
ISBN 9780194551038

✓ Mòdul 10 : FRANCÈS

DOSSIER
S'haurà de fotocopiar la primera setmana de curs . El professorat en lliurarà un exemplar.

✓ Mòdul 11 : FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL

"FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL. GRAU SUPERIOR"
Editorial McGraw Hill
ISBN: 978-84-481-8417-9

CFGS GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIA TURÍSTIQUES
2n CURS

✓ Mòdul 12 : EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA

"EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA"
Editorial: Mc Graw-Hill
ISBN: 978-84-481-9658-5



CFGS DIRECCIÓ EN CUINA
1r CURS

✓ **Mòdul 6: GESTIÓ DE LA QUALITAT I DE LA SEGURETAT I HIGIENE ALIMENTÀRIA (LOE)**

“GESTIÓ DE LA QUALITAT I DE LA SEGURETAT I HIGIENE ALIMENTÀRIES “

Editorial Bubok Publishing SL

Autor: Domènec Castel Bardají

ISBN: 978-84-686-5318-1

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 7: GASTRONOMIA I NUTRICIÓ**

“GASTRONOMIA I NUTRICIÓ”

Editorial Bubok Publishing SL

Autor: Domènec Castel

ISBN: 978-84-686-0909-6

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 11: FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL**

“FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL. GRAU SUPERIOR”

Editorial McGraw Hill

ISBN: 978-84-481-8417-9

CFGS DIRECCIÓ EN CUINA
2n CURS

✓ **Mòdul 8: GESTIÓ ADMINISTRATIVA I COMERCIAL EN RESTAURACIÓ**

“COSTOS I PRESSUPOSTOS”

Editorial Bubok Publishing SL

Autor: Domènec Castel

ISBN: 978-84-9981-778-1

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 10: ANGLÈS**

“FLASH ON ENGLISH FOR COOKING, CATERING & RECEPTION”

Esp SERIES Editorial: ELI

Autor: Catrin E. Morris

ISBN: 9788853622129

✓ **Mòdul 12 : EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA**

“EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA”

Editorial: Mc Graw-Hill

ISBN: 978-84-481-9658-5



CFGS DIRECCIÓ EN SERVEIS DE RESTAURACIÓ
1r CURS

✓ **Mòdul 2: PROCESSOS DE SERVEI EN BAR-CAFETERIA**

“OPERACIONES Y PROCESOS EN LOS SERVICIOS DE BAR Y CAFETERIA”

Editorial: Síntesis.

Autors: Roser Vives i Gonzalo Herrero

ISBN: 9788490770160

✓ **Mòdul 4: SUMILLERIA**

“EL VI I EL SEU SERVEI. MANUAL DE SUMILLERIA. “

Lluís Coll Nicolau

Editorial Síntesis

ISBN: 978-84-9077-330-7

✓ **Mòdul 6: GESTIÓ DE LA QUALITAT I DE LA SEGURETAT I HIGIENE ALIMENTÀRIA**

“GESTIÓ DE LA QUALITAT I DE LA SEGURETAT I HIGIENE ALIMENTÀRIES “

Editorial Bubok Publishing SL

Autor: Domènec Castel Bardají

ISBN: 978-84-686-5318-1

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 7: GASTRONOMIA I NUTRICIÓ**

“GASTRONOMIA I NUTRICIÓ”

Editorial Bubok Publishing SL

Autor: Domènec Castel

ISBN: 978-84-686-0909-6

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 10: ANGLÈS**

DOSSIER

S'haurà de fotocopiar la primera setmana de curs . El professorat en lliurarà un exemplar.

✓ **Mòdul 12: FOL**

“FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL. GRAU SUPERIOR”

Editorial McGraw Hill

ISBN: 978-84-481-8417-9



CFGS DIRECCIÓ EN SERVEIS DE RESTAURACIÓ
2n CURS

✓ **Mòdul 5: PLANIFICACIÓ DE SERVEI I ESDEVENIMENTS EN RESTAURACIÓ**

“DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE SERVICIOS Y EVENTOS EN RESTAURACIÓN”

Editorial: Síntesis

Autors: J. Quintero

ISBN: 978-84-9077-160-0

✓ **Mòdul 8: GESTIÓ ADMINISTRATIVA I COMERCIAL EN RESTAURACIÓ**

“COSTOS I PRESSUPOSTOS”

Editorial Bubok Publishing SL

Autor: Domènec Castel

ISBN:978-84-9981-778-1

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 11: FRANCÈS**

DOSSIER

S'haurà de fotocopiar la primera setmana de curs . El professorat en lliurarà un exemplar

✓ **Mòdul 12 : EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA**

“EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA”

Editorial: Mc Graw-Hill

ISBN: 978-84-481-9658-5



CFGM DE CUINA I GASTRONOMIA
1r CURS

✓ **Mòdul 1: OFERTES GASTRONÒMIQUES**

“OFERTES GASTRONÒMIQUES”

Editorial Bubok Publisihing SL

Autor: Domènec Castel Bardají

ISBN: 978-84-9009-215-6

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 7: SEGURETAT I HIGIENE EN LA MANIPULACIÓ D'ALIMENTS**

“SEGURETAT I HIGIENE EN LA MANIPULACIÓ D'ALIMENTS” (LOE)

Editorial Bubok Publisihing SL

Autor: Domènec Castel Bardají

ISBN: 978-84-686-3750-1

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 11 : FOL**

“FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL. ESSENCIAL ”

Editorial McGraw Hill

Autor: David Aymerich Pi

ISBN 978-84-486-1210-8

CFGM DE CUINA I GASTRONOMIA
2n CURS

✓ **Mòdul 10 : ANGLÈS**

“READY TO ORDER”

Anne Baude, Montserrat Iglesias i Anna Iñesta

Pearson Education

- Student's Book. ISBN 9780582429550
- Workbook. ISBN 9780582429567

✓ **Mòdul 10 : EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA**

“EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA”

Editorial: Mc Graw-Hill

ISBN: 978-84-481-9658-5



CFGM SERVEIS DE RESTAURACIÓ
1r CURS

✓ **Mòdul 1: OFERTES GASTRONÒMIQUES**

“OFERTES GASTRONÒMIQUES” (LOE)

Editorial Bubok Publiishing SL

Autor: Domènec Castel

ISBN: 978-84-9009-215-6

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 2 : OPERACIONS BÀSIQUES EN BAR I CAFETERIA**

“OPERACIONES BÁSICAS Y SERVICIO DE BAR Y CAFETERÍA”

Editorial: Paraninfo

Autors: Francisco García, Mario Gil.

ISBN 978-84-9732-691-9

✓ **Mòdul 3 : OPERACIONS BÀSIQUES EN RESTAURANT**

“SERVICIOS Y OPERACIONES BÁSICAS EN EVENTOS Y RESTAURACIÓN ”

Autors: R. Vives, M. Llauradó i Ll. Coll

Editorial: Síntesis

ISBN: 978-84-9077-001-6

✓ **Mòdul 6 : TÈCNIQUES DE COMUNICACIÓ**

“PROTOCOL EN LAS COMIDAS”

Autora: Ma Pilar Muiños Morales

Editorial: Protocolo

ISBN: 978-84-95789-04-4

✓ **Mòdul 8 : ANGLÈS**

“READY TO ORDER”

Anne Baude, Montserrat Iglesias i Anna Iñesta

Pearson Education

- Student's Book. ISBN 9780582429550
- Workbook. ISBN 9780582429567

✓ **Mòdul 10: SEGURETAT I HIGIENE EN LA MANIPULACIÓ D'ALIMENTS**

“SEGURETAT I HIGIENE EN LA MANIPULACIÓ D'ALIMENTS”

Editorial Bubok Publiishing SL

Autor: Domènec Castel

ISBN: 978-84-686-3750-1

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 11 : FOL**

“FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL. ESSENCIAL ”

Editorial McGraw Hill

Autor: David Aymerich Pi

ISBN 978-84-486-1210-8



CFGM SERVEIS DE RESTAURACIÓ
2n CURS

✓ **Mòdul 7: EL VI I EL SEU SERVEI**

“EL VI I EL SEU SERVEI. MANUAL DE SUMILLERIA . “

Lluís Coll Nicolau

Editorial Síntesis

ISBN: 978-84-9077-330-7

✓ **Mòdul 9 : FRANCÈS**

DOSSIER

S'haurà de fotocopiar la primera setmana de curs . El professorat en lliurarà un exemplar.

✓ **Mòdul 12 : EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA**

“EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA”

Editorial: Mc Graw-Hill

ISBN: 978-84-481-9658-5



CFGM FORNERIA, PASTISSERIA I CONFITERIA
1r CURS

✓ **Mòdul 7: SEGURETAT I HIGIENE EN LA MANIPULACIÓ D'ALIMENTS**

“SEGURETAT I HIGIENE EN LA MANIPULACIÓ D'ALIMENTS”

Editorial Bubok Publisihing SL

Autor: Domènec Castel

ISBN: 978-84-686-3750-1

Compra per internet. *Veure instruccions al final d'aquest document.*

✓ **Mòdul 11 : FOL**

“FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL. ESSENCIAL ”

Editorial McGraw Hill

Autor: David Aymerich Pi

ISBN 978-84-486-1210-8

CFGM FORNERIA, PASTISSERIA I CONFITERIA
2n CURS

✓ **Mòdul 11 : EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA**

“EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA”

Editorial: Mc Graw-Hill

ISBN: 978-84-481-9658-5

✓ **Mòdul 12 : ANGLÈS**

DOSSIER

S'haurà de fotocopiar la primera setmana de curs . El professorat en lliurà un exemplar.



I per a comprar els llibres marcats com a "COMPRA PER INTERNET" heu de fer el següent:

PASSOS PER COMPRAR EL LLIBRE :

1. El llibre **només** es pot comprar per INTERNET a l'adreça següent:
<http://domenec.bubok.es/>
1. Un cop s'ha accedit a la pàgina web cliqueu sobre el llibre que voleu comprar, tot seguir cliqueu sobre el requadre verd on s'indica el preu i "Libro en papel".
2. Si has de comprar un altre llibre ves a "seguir comprando" i selecciona'l també. Indicar el nombre (quantitat) de llibres que es desitgen comprar en l'apartat "Cantidad". Tot seguit clicar "Iniciar la compra" (Atenció: si es compra més d'un llibre, si et pots posar d'acord amb un company i fer la compra conjunta l'editorial fa descomptes i els ports solen sortir gratis)
3. Quan s'han seleccionat tots els llibres que es desitgen comprar cal clicar sobre "INICIAR COMPRA"
4. Tot seguit s'entra al "Carrito de la compra" apartat "Datos personales". Aquí cal entrar les dades. Al final seleccionar "MODO DE ENVIO". El més barat és el "ECONOMY". Fer clic a "HACER PEDIDO" al final de la pàgina
5. A continuació s'accedeix a la pàgina per fer el pagament "SELECCIONA FORMA DE PAGO" i escollir una forma de pagament, les més habituals són : TARJETA DE CRÉDITO" O "TRANSFERÈNCIA". Entrar les dades que es demanen. Finalment només resta marcar la casella de "He leído y acepto las condiciones de venta" i clicar a "CONFIRMAR COMPRA"
6. **ÉS MOLT IMPORTANT QUE REALITZI LA COMANDA AMB 15 DIES D'ANTELACIÓ AL COMENÇAMENT DEL CURS.** La producció del llibre tarda més d'una setmana, a la qual, s'ha d'afegir 3 o 4 dies de distribució fins al seu domicili.